

УТВЕРЖДЕНО
Президент
Благотворительного фонда
«Благо Дари Миру»



М.Л. Волкова
«9» января 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ФЛЕШМОБА «УВИДЕТЬ ГЕРОЯ»
И КОНКУРСА ТИФЛОКОММЕНТАРИЕВ
ФОТОМАТЕРИАЛОВ И РИСУНКОВ О
ГЕРОИЧЕСКОМ ПРОШЛОМ И
НАСТОЯЩЕМ РОССИИ

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения флешмоба «Увидеть героя» и конкурса тифлокомментариев фотоматериалов и рисунков о героическом прошлом и настоящем России (далее Флешмоб), в рамках проекта «Первые в журнала «Агрегатор счастья»

1.2 Организатором Флешмоба «Увидеть героя», является Благотворительный Фонд «Благо Дари Миру» при поддержке Грантов Мэра Москвы для СО НКО Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы.

✓ Тифлокомментирование проводится в соответствии с правилами тифлокомментирования (см. приложение №1 к положению)

✓ Рабочий язык тифлокомментариев – русский

2. Цели и задачи

2.1 Цели и задачи тифлокомментирования фотоматериала и рисунков в рамках проекта «Первые в журнала «Агрегатор счастья»:

✓ лаконичное описание изображенного героя, его действий, предметов и пространства вокруг него, которые непонятны незрячим людям без специальных словесных пояснений;

✓ Улучшение качества жизни незрячих и слабовидящих людей с помощью системного обеспечения фотоматериала тифлокомментариями;

✓ воспитание у детей с ограниченными возможностями здоровья по зрению, чувства глубокого уважения и благодарности к подвигу с помощью восприятия через тифлокомментирование;

✓ чувство патриотизма и гордости за народ — победитель;

✓ формирование исторической памяти и преемственности поколений, не взирая, на проблемы со здоровьем;

✓ воспитание общечеловеческих нравственных ценностей;

✓ развитие духовно-нравственного самосознания с помощью популяризации культуры тифлокомментирования фотоконтента в Интернет-пространстве.

3. Общее руководство подготовкой и проведением и оценку работ осуществляет Благотворительный Фонд «Благо Дари Миру»

3.1 В оргкомитет премии входят сотрудники Благотворительного Фонда «Благо Дари Миру» и партнерских организаций

3.2 Экспертами с нарушениями зрения являются сотрудники Благотворительного Фонда «Благо Дари Миру» и партнерских организаций

4. Критерии для определения победителей конкурса, количество и качество представленных на конкурс работ

4.1 Правила оформления конкурсной работы

4.1.1 Текст тифлокомментария направляется в электронном виде, в формате doc. или docx.;

4.1.2 На титульном листе работы указываются:

Фамилия, имя, отчество, возраст участника, регион проживания;

Фамилия, имя, отчество героя, изображенного на фотографии (если известны) или название фотографии.

4.1.3 Объем текста – не более 2х тысяч знаков, с учетом пробелов;

4.1.4 Шрифт – Times New Roman, 14 кегль;

4.1.5 Межстрочный интервал – 1,5 см.;

4.1.6 Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 1,5 см, правое – 1,5 см.;

4.1.7 Абзацный отступ – 1,25 см., выравнивание – по ширине.

4.2. Заявка заполняется в режиме онлайн на Официальном сайте.

4.2.1 К заявке, в обязательном порядке прикладывается тифлокомментарий фотографии или рисунка по которому выполнен комментарий.

4.2.2 Требование к качеству рисунку или фотографии. Размер фотографии или рисунка не должен быть меньше 1 500 пикселей по одной из сторон

4.3 Качество работ оценивается по соответствию описания визуального контента (фотографии или рисунка) правилам тифлокомментирования

(см. приложение №1 к положению)

4.4 Качество работ определяют эксперты, в том числе и с нарушением зрения

4.5 Оценки членов Экспертного совета суммируются, на основании общих баллов формируется рейтинг. Количество присланных работ не ограничено. Баллы за все присланные работы суммируются. Участники с наивысшим баллом становятся победителями.

4.6 Полученные и обработанные результаты носят конфиденциальный характер и доступны только членам Оргкомитета и Экспертному совету.

Результаты могут быть опубликованы по решению Организатора.

4.7 Победители будут отмечены дипломами, все участники Флешмоба получают сертификаты в электронном виде на адрес электронной почты, которая была указана при заполнении заявки. Лучшие работы будут опубликованы в нашем журнале «Агрегатор счастья» в печатном и онлайн формате агрегаторсчастья.рф Руководители и координаторы будут отмечены благодарственными письмами. Самые активные школы получают призы от партнеров Флешмоба.

5. Сроки подачи работ на флешмоб «Увидеть героя» и конкурс тифлокомментариев фотоматериалов и рисунков о героическом прошлом и настоящем России проекта «Первые в журнала с 9 января по 20 марта 2024 года

6. Сроки подведения итогов флешмоба «Увидеть героя» и конкурса тифлокомментариев фотоматериалов о героическом прошлом и настоящем России с 21 марта по 30 апреля 2024 года.

7. Контакты:

hragregatorschastya@yandex.ru

+7 916 208 9394 куратор проекта «Первые в журнала «Агрегатор счастья» Александра Золотова

Правила тифлокомментирования в приложении №1 к положению.

Приложение №1

Правила тифлокомментирования фотографий или картинок

Строгих правил описания людей, природы, животных или чего-то ещё нет. Многое зависит от вашей наблюдательности и чувства слова. Тем не менее, в этом тексте мы собрали рекомендации, которые помогут вам сориентироваться в этом деле.

Начинаем тифлокомментарий

Глядя на изображение, постарайтесь выделить главное, что именно сразу бросается в глаза, и начните именно с этого. Опишите композицию, а затем переходите к подробностям.

Например: «Светловолосая девушка сидит в кресле с золотистым смартфоном в руках. Она внимательно смотрит на экран смартфона». Сразу понятно, что в центре внимания — девушка, а не кресло и не смартфон, и понятно, какова композиция.

Оценочные суждения в тифлокомментированиях не уместны

Пример: «Рядом с некрасивым деревом стоит привлекательный молодой человек».

Это не слишком-то информативно. Стоит присмотреться и задуматься: какие детали определили эти оценки?

Возможно, что на картинке дерево с кривым стволом и с редкой листвой, а молодой человек — гармонично сложен и у него доброжелательное выражение лица. Так будет гораздо содержательнее.

Описываем человека (людей)

При описании человека важно подумать, насколько детальным оно должно быть конкретно в данном случае.

Одно дело, если это портрет или фотопортрет, тогда подразумевается максимально подробное описание: примерный возраст, фигура (высокий, стройный...), черты лица, причёска, одежда, что делает (стоит и улыбается...). В ином случае, скорее всего, будет достаточно

назвать, пол, примерный возраст и ещё что-нибудь особенное, что бросается в глаза, будь то необычная деталь одежды, борода, татуировка и прочее.

Внешность человека

Важно при описании внешности человека указывать цвет глаз и волос. При этом следует использовать корректные общеупотребительные обозначения. Например, мы не говорим «коричневые глаза» — мы называем их карими. Волосы, как мы знаем, могут быть русыми (тёмно- или светло-русыми), каштановыми, рыжими, седыми. Можно и даже нужно употреблять такие понятия как: брюнет, блондин, седовласый, рыжебородый человек.

Если волосы имеют какой-либо специфический или необычный оттенок, это тоже важно обозначить. Просто сказать, что волосы светлые или тёмные, — недостаточно.

Детальное описание внешности помогает незрячему получить более полное представление о человеке, составить в своём воображении его адекватный образ.

Одежда и аксессуары

При описании различных предметов одежды и аксессуаров (сумочка, юбка, блузка, серьги и т. д.) важно: какого цвета, из какого материала, если одежда, то какой фасон, есть ли пуговицы, какие рукава, орнамент, блёстки, рисунок, то есть чем этот предмет одежды интересен, чем он выделяется, что в нём особенного.

Достопримечательности

При описании достопримечательностей важно: что это (здание, памятник, скульптура), какое оно (высокое, какие цвета, оттенки, может быть характерные черты, по которым сразу можно понять: «Это оно!»). Не забывайте кратко пояснять используемые архитектурные термины.

Картины, пейзажи

Что изображено (например, журавль в полёте, маленькая девочка, играющая с котёнком); что какого цвета, какой общий сюжет, что происходит (волны бьются о камни, летят птицы, медленно плывёт облако).

При описании картин и открыток желательно не увлекаться чрезмерно подробным указанием расположения того или иного объекта на полотне. Не превращайте описание в длинное перечисление того, что занимает верхнюю треть, правую нижнюю четверть, находится почти в левом верхнем углу. Это усложняет восприятие текста, будто это не описание картины, а описание

места преступления или план какого-то строения. Гораздо важнее сохранить целостность описания. Назовите, что является центром композиции, что находится рядом, выше, ниже, ближе, левее...

Животные и птицы

Что за животное, какой окрас, что оно делает (прыгающий заяц, кошка, нападающая на собаку).

Автомобили, самолёты, прочий транспорт и техника

Опять же, что это — какая модель, марка, какие цвета присутствуют, что кажется необычным, особенным. Технические детали и элементы опишете, если разбираетесь в них. Специальные термины кратко поясните.

Забавное, необычное, абстрактное

Сюда входят всякие смешные картинки, комиксы, абстрактные, космические сюжеты. Здесь правило одно: «Что вижу, то пишу!» Всё зависит от вашего умения красиво, грамотно излагать мысли.